



UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Instituto de Idiomas

FRANCÉS

PRUEBA DE ACREDITACIÓN B2

EJEMPLOS DE TAREAS

A. COMPRENSIÓN DE LECTURA

DOCUMENT 1. Lisez le texte et sélectionnez la bonne réponse pour chaque proposition

L'entreprise peut-elle se passer des e-mails?

"Zéro e-mails d'ici à trois ans!" En février dernier, Thierry Breton **n'y est pas allé par quatre chemins** il a affirmé sa volonté d'éradiquer les mails internes de ses 50.000 salariés au profit d'autres outils, notamment collaboratifs. Il a décrit les courriels comme des "données massives" qui "polluent notre environnement de travail" et "empiètent sur nos vies privées".

Et pour cause! Le courrier électronique s'est glissé sur nos écrans **sans crier gare**. Certes, face aux lettres, aux fax, au téléphone, les "courriels" permettent de gagner du temps "mais, dans ce monde de l'immédiateté, il devient urgent de réfléchir pour ne pas se laisser envahir".

Outre-Atlantique, un salarié sur cinq s'avoue dépassé dès lors qu'il doit traiter plus de 50 courriels électroniques quotidiens. La France n'est pas en reste. Fin 2010, la messagerie électronique restait le premier usage sur Internet, d'après Médiamétrie. Et si, dans les entreprises, le paysage est plus contrasté, entre grands groupes et PME notamment, quelque 12 millions d'actifs ont recours à un PC pour travailler.

Stress et culpabilité.

"C'est un **gâchis** de temps", estime J. Cosnefroy, chargé des transformations chez Atos Origin. Et d'espace, car certaines pratiques courantes (e-mails en copie, arrosage systématique de collaborateurs, allers et retours de courriels...) n'épargnent ni les serveurs ni les équipes, en proie à un stress croissant, voire la culpabilité de ne pas traiter leur courrier en temps réel.

Et que dire du **dépôt de collaborateurs** restés sans nouvelle d'un supérieur malgré une missive électronique? Nombre d'études le démontrent: pianoter pour communiquer effiloche le lien social. Car "le mail est un outil. Mais les gestes, l'intonation de la voix...rien ne peut remplacer un face-à-face" déclare A. Boboc, sociologue chez Orange Labs. Et pourtant, les dérives sont légion. "L'autre jour, un salarié énervé a envoyé un mail à un collègue en lettres rouges et capitales, avec des personnes en copie. Quelle agression! Dans un bureau à haute voix, cela aurait été inacceptable" raconte un dirigeant.

En outre, la réception de mails en pagaille freinerait la productivité: un salarié français ne passerait que 12 minutes en moyenne, concentré sur son travail sans être interrompu par un courriel ou autre SMS. Pis, 75% d'entre eux avouent arrêter une tâche en cours pour découvrir le contenu d'un message entrant. "À l'heure où les salariés équipés de BlackBerry peuvent gérer des mails depuis n'importe où, cela a des effets négatifs sur la durée de travail. Les frontières entre le temps de travail et de loisirs comme entre la vie privée et la vie professionnelle tendent à s'effacer" observe G. Kesztenbaum, directeur du département de droit social de Fidal, qui dénonce un "totalitarisme rampant des nouvelles technologies au bureau".

"Journée sans mails"

Il n'empêche. Certains employeurs souhaitent contrer ces phénomènes. Pour favoriser le bien-être de ses 1800 salariés, Canon France, où 30000 courriels circulent au quotidien, a déjà organisé deux "Journées sans mails". Le groupe invite alors ses équipes à privilégier le téléphone ou les face-à-face histoire de "recréer du lien social".

Pour autant, peut-on se passer de mails? Pas sûr. D'autant qu'en matière d'usages de l'Internet, le grand public a souvent montré la voie, or la messagerie électronique reste de loin le premier usage des Français qui ont souvent plusieurs adresses.(...)

À défaut de **bannir les courriels**, nombre d'employeurs souhaitent mieux les encadrer. Ainsi, 3M a élaboré des règles d'or quant à leur usage: "Une charte invite, entre autres les salariés à privilégier le contact direct par rapport au mail, à rester courtois dans la rédaction des courriels car ils s'adressent à une personne, non à un ordinateur, à ne pas céder à l'instantanéité et à savoir se déconnecter", raconte V. Guichard, directeur acquisition et développement des compétences chez 3M. De son côté, Microsoft France redouble de vigilance: "Nous tentons de minimiser les volumes et la longueur des mails envoyés, le nombre de leurs destinataires et il est recommandé de ne pas envoyer de mails en dehors des heures de bureau et les week-ends" précise M. Jalabert.

Laurance N'Kaoula, *Les Échos*, 13 avril 2011

1 . Quel est le thème central de cet article?

- A. La volonté de faire disparaître les e-mails
- B. L'impossibilité de les faire disparaître
- C. La nécessité de réguler les échanges

2. L'auteur pense que les courriels :

- A. Améliorent la productivité dans les entreprises
- B. Sont en train de nuire aux entreprises
- C. Ont complètement remplacé les outils

techniques traditionnels

3 . Un salarié sur cinq en Amérique...

- A. a largement le temps de lire ses courriels
- B. n'a pas le temps de lire ses courriels
- C. envoie plus de courriels qu'il n'en reçoit

4. Le fait d'envoyer des courriels :

- A. Réduit les liens sociaux

- B. Rapproche les gens
- C. Évite des réunions

5 . En moyenne, les salariés français

- A. Reçoivent à peu près 12 courriels ou SMS par jour
- B. Sont interrompus toutes les 12 minutes par un message
- C. Dédient 12 minutes par jour à envoyer des messages

6. Que signifie ? « gâchis de temps »

- A. Gain de temps
- B. Perte de temps
- C. Economie de temps

7. Selon la Charte, les courriels doivent être

- A. polis
- B. directs
- C. spontanés

DOCUMENT 2. Mettez dans l'ordre les différentes parties de ce texte pour reconstituer un fait divers.

0. Les malheurs d'un auteur suédois : son livre-puzzle

- a. Ayant confié l'unique exemplaire de son livre à une maison d'édition, Ulf af Trolle a, peu de jours après, reçu une mauvaise nouvelle: un employé avait confondu la machine à photocopier avec la machine à détruire les documents.
- b. Ulf af Trolle avait travaillé treize ans sur ce livre consacré aux moyens de résoudre les problèmes économiques dans les sociétés suédoises, a encore indiqué le quotidien Alfonblat et il venait d'achever son livre en avril.
- c. Des mathématiciens, pessimistes, ont estimé que ce travail pourrait prendre des années...
- d. Un consultant en affaires suédois a décidé de reconstituer le livre de 250 pages qu'il avait écrit et qui a été malencontreusement découpé en 50'000 petites bandes de papier, a rapporté un journal suédois.
- e. Cette dernière découpe tous les documents en petites bandes de papier.
- f. Malgré ce coup dur, Ulf af Trolle n'a pas perdu son courage et il a embauché plusieurs jeunes gens pour qu'ils l'aident à reconstituer le puzzle de 50'000 pièces.

Ex.	1	2	3	4	5	6
0						

DOCUMENT 3. Complétez le texte ci-dessous en choisissant les options adéquates parmi celles proposées dans le tableau.

PARTAGEONS-NOUS TOUS LES MÊMES RÊVES ?

Nous passons le tiers de notre vie à dormir et à rêver. Aujourd'hui, les chercheurs regroupent nos rêves dans d'énormes bases de __(Exemple) __, pour pouvoir les comparer.

Le rêve est une expérience visuelle par excellence. Pourtant, les aveugles de naissance n'ont jamais vu. Lors d'une étude, une jeune aveugle raconta un rêve dans lequel elle était assise avec sa famille dans un restaurant chic : « je savais qu'il s'agissait d'un bel __(1) __, par l'audition. J'ai une image de la table parce que je sais ce qu'est toucher une table, pas parce que j'en ai déjà vu une ». Lorsque les aveugles racontent leurs rêves, ils utilisent de nombreux termes liés aux sens du goût, de l'odorat et du toucher. Alors, de quoi rêvent les aveugles ? Le plus souvent de déplacements. Plus de 60% des rêves de locomotions concernent une __(2) __, comme celle de se trouver perdu avec son chien guide.

Pour raconter un rêve, il faut posséder le langage. Impossible donc de savoir si les bébés rêvent. De 3 à 5 ans, seuls 15% des enfants sont capables de raconter leurs rêves. La proportion double pour la __(3) __ des 5-6 ans. À cet âge, les enfants rêvent souvent d'animaux. À cet âge-là, le contenu des récits est surtout visuel, souvent fantastique et implique peu leur personne. Au fur et à mesure de leur développement cognitif, les enfants deviennent acteurs. Dans leurs rêves, ils interagissent avec d'autres personnes. Les contenus sont moins irréalistes. Plus __(4) __ et plus sociables, les filles rapportent plus tôt et plus fréquemment des dialogues. Les thèmes de leurs rêves traduisent leurs

centres d'intérêt : cuisiner avec une amie, monter à cheval, nager. Les garçons rêvent davantage de sport que les filles, avec une nette prédominance pour les jeux de ballons.

À l'adolescence, le sexe opposé, jusque-là quasiment absent, apparaît. Selon une étude canadienne, plus de 80% des adolescents rêvent régulièrement de poursuite. Vient ensuite le fait de tomber dans le vide (73%). Les étudiants rêvent aussi de leurs profs et de leurs études, d'être en retard à un examen, **(5)** le train, de voler.

Chez les adultes, les femmes rêvent de mariage, avec une prédilection pour des scénarios catastrophe : elles **(6)** de mari, d'église, de robe. Les hommes, eux, rêvent d'extraterrestres, d'histoires fantastiques ou encore de monstres. Les femmes font plus de **(7)** ou de rêves phobiques que les hommes.

D'après *Ça m'intéresse*, août 2006

Options :

Exemple

A. dates

B. données

C. chiffres

1. A. place

B. lieu

C. endroit

2. A. aventure

B. mésaventure

C. expérience

3. A. tranche

B. frange

C. part

4. A. réservées

B. bavardes

C. curieuses

5. A. d'attraper

B. d'échouer

C. de rater

6. A. se méprennent

B. se jouent

C. se trompent

7. A. songes

B. cauchemars

C. réflexions

Exemple	1	2	3	4	5	6	7
B							

B. COMPRENSIÓN AUDITIVA

DOCUMENT 1. Écoutez les témoignages. À qui correspondent les affirmations suivantes ?

	A. Françoise	B. Dawoud	C. Laura	D. Patrick
0. Je préfère aller moi-même chercher l'information.		X		
1. L'excès d'information me stresse.				
2. Nous pouvons tous être journalistes.				
3. Il faut vérifier qui sont les auteurs des articles.				
4. Les réseaux sociaux ne proposent pas toujours une information fiable.				
5. Je préfère être spectateur plutôt que de chercher l'information.				
6. Mes trois médias préférés sont le journal, la radio et la télévision.				
7. Les belles choses de la vie me plaisent bien plus que les actualités.				

0 ex	1	2	3	4	5	6	7
B							

DOCUMENT 2. Lisez et sélectionnez les **6 phrases** qui ont le **même sens** que les interventions de l'audio. Puis complétez le tableau en plaçant les lettres correspondantes **dans l'ordre chronologique**.

Attention : Toutes les phrases sont dans l'ordre d'écoute.

Voyage au tour du monde!

- A. Stéphane est originaire de Nantes.
- B. Pour fêter son anniversaire, Stéphane a pris un an de congé.
- C. Pour financer son projet, Stéphane a eu recours à un sponsor.
- D. Il est resté plus longtemps en Asie qu'en Amérique du Sud.
- E. En Chine, il a fait connaissance avec d'autres occidentaux.
- F. En Inde, il a ressenti une grande différence culturelle.
- G. En Amérique du Sud, il a été étonné par les vues.
- H. Pour Stéphane, le plus difficile a été la durée des trajets.
- I. Il n'a jamais été malade pendant son voyage.
- J. Stéphane recommande de suivre les instructions des autochtones.
- K. Ce voyage lui a permis de bénéficier de beaucoup de temps libre.

Exemple	1	2	3	4	5	6
A						

DOCUMENT 3. Écoutez et sélectionnez la bonne réponse pour chaque proposition.

34. La proposition de la mairie de Pincé est

- A. obligatoire
- B. facultative
- C. recommandée

35. La finalité de cette initiative, c'est la protection

- A. des animaux
- B. de l'environnement
- C. de l'enfance

36. ... ménages ont accepté la proposition du maire.

- A. 12
- B. 31
- C. 87

37. Dans le contrat signé par les habitants, il est dit

- A. qu'ils doivent rendre les poules après deux ans
- B. qu'ils doivent bien les entretenir
- C. qu'elles peuvent servir d'aliment aux renards

38. Dans cette opération, on met en avant

- A. la productivité
- B. la compétition
- C. la convivialité

39. Jean-Pierre Coffe compare l'œuf à

- A. un steak
- B. une omelette
- C. une pastèque

40. Cette initiative

- A. est un projet pilote depuis deux ans
- B. a déjà été mise en place avant
- C. sera expérimentée dans un autre pays

C. EXPRESIÓN ESCRITA

..... / 20

..... / 100

Vous développerez les DEUX sujets suivants

Sujet 1

Vous avez acheté un de ces deux objets dernier cri, qui s'est révélé défectueux.



Réveil-grille-pain



Canapé-lit-superposé

Vous écrivez un mail de réclamation (environ 150 mots) dans lequel:

- vous rappelez les circonstances de l'achat
- vous présentez le problème en relatant les conséquences désastreuses du défaut de l'appareil
- vous demandez réparation.

Sujet 2

Vous avez lu un reportage choquant sur les pratiques d'une entreprise qui ont provoqué une catastrophe écologique. Vous écrivez au courrier des lecteurs du journal qui a publié ce reportage et présentez des exemples de pratiques catastrophiques lues dans le reportage; vous faites part de votre indignation et vous proposez une alternative/solution.

Vous exposerez vos arguments dans un article d'environ 150 mots.