

	Número de identificación:				
	Apellidos:				
	Nombre:				
	Correo:				
	ESPAÑOL C1– MODELO DE EXAMEN				

Prueba	Nº de tareas	Nº de preguntas	Tiempo
1. Comprensión lectora	4	20	65
2. Comprensión auditiva	4	20	40
3. Expresión escrita	2	T1: 250-280 palabras T2: 220-280 palabras	95

INFORMACIÓN

El presente examen es un **modelo orientativo** para los estudiantes del nivel C1, un ejemplo.

Las tareas incluidas han sido seleccionadas principalmente del manual utilizado en clase, *Vitamina C1* de la editorial SGEL, con el propósito de ofrecer un ejemplo representativo del formato y la tipología de actividades del examen real.

Al tratarse de una versión adaptada, el número de preguntas de cada parte puede diferir del que figura en el examen oficial.

En el cuadro superior se indican las pruebas, así como el número de tareas y preguntas correspondientes al examen real, junto con la duración de cada parte.

Este material se publica en la página web del Instituto con fines exclusivamente didácticos y de preparación para el examen de nivel C1.

Los modelos de textos para la prueba de Expresión e Interacción Escritas se trabajarán a lo largo del curso.

PRUEBA 1: COMPRENSIÓN LECTORA (65 minutos)

TAREA 1

Instrucciones

A continuación, leerá el texto de las bases de un concurso de cante flamenco. Conteste a las preguntas y seleccione la opción correcta (a / b / c).

CONCURSO DE CANTE MURCIA FLAMENCA

El objeto del concurso es fomentar el flamenco a nivel local y nacional, atendiendo especialmente a nuevos valores del cante, y proporcionar a los aspirantes una plataforma donde darse a conocer y desarrollarse profesionalmente.

Bases

1.º Para poder participar en el concurso será necesario redactar una solicitud indicando el nombre completo, ciudad de origen, teléfono y una pequeña biografía artística, y enviarla al correo electrónico murciaflamenca@hotmail.com. Asimismo, será imprescindible adjuntar una fotografía y una certificación bancaria en la que figure como titular o cotitular el concursante que solicita la inscripción. No será válida la inscripción por teléfono o fax, en cuyo caso se considerará como una simple preinscripción, que no será firme y, por tanto, no tendrá efectos hasta la presentación del resto de la documentación exigida.

2.º Todos los participantes deberán enviar, con la solicitud de participación, una grabación reciente en cualquier medio audiovisual o sonoro. Es posible también incluir enlaces a Internet, como Youtube o similares.

3.º La comisión organizadora determinará los aspirantes seleccionados para la fase de clasificación en función de sus dotes artísticas, decretando un número fijo de aspirantes y suplentes, y comunicará por teléfono a las personas seleccionadas los días de participación en la fase previa.

Si alguno de los concursantes no pudiera asistir a la prueba clasificatoria por alguna causa grave, deberá llamar a la comisión organizadora con al menos dos días de antelación para ser sustituido por otro aspirante o alguno de los suplentes.

Los aspirantes que no se presenten en el día señalado y que tampoco hayan informado de su ausencia serán descalificados, salvo si entregan, en el plazo de siete días hábiles, un justificante de la falta de asistencia. En caso de no presentarlo, la comisión organizadora se reservará también el derecho de no admisión del cantaor/a para posteriores ediciones.

4.º Ayudas

La organización facilitará, durante la fase de clasificación, 80 euros en concepto de dietas a los participantes de fuera de la región de Murcia. Los concursantes cuyo municipio de residencia diste menos de 60 kilómetros del lugar de realización de las pruebas semifinales o de la final percibirán una dieta única de 20 euros. Los ganadores de alguno de los premios perderán su derecho al cobro de dichas dietas.

5.º Fase clasificatoria y final

En la fase clasificatoria, cada participante interpretará tres estilos de cante elegidos por él mismo de entre toda la familia de cantes flamencos, ya sean a compás o libres, con una duración máxima de 20 minutos.

En la final, tendrá que interpretar cuatro estilos, con una duración máxima de 30 minutos.

El jurado valorará la capacidad artística y la creatividad de los aspirantes atendiendo a: afinación de la voz, dominio del compás, expresividad musical, capacidad comunicativa, comprensión de las letras, presencia en el escenario y variedad de estilos. Se tendrá muy en cuenta la no repetición de estilos, tanto en la fase clasificatoria como en la final.

6.º Premios

La cantidad destinada a tal fin asciende a 3500 euros. Serán otorgados por el Ayuntamiento de Murcia a través de la Concejalía de Promoción Económica, Cultura y Programas Europeos.

Su distribución será la siguiente:

- **I. Primer premio “Ciudad de Murcia”:** 2000 euros + trofeo, al mejor cantaor/a.
- **II. Segundo premio:** 1000 euros + trofeo, al segundo clasificado.
- **III. Tercer premio:** 500 euros + trofeo, al tercer clasificado.

Estas cantidades estarán sujetas a la retención fiscal correspondiente. Todos los pagos se realizarán mediante transferencia a la cuenta designada por los concursantes al formalizar la inscripción. El jurado podrá dejar los premios desiertos si considera insuficiente la calidad de los aspirantes.

7.º La organización pondrá a disposición de los aspirantes un guitarrista oficial del concurso, aunque los concursantes pueden traer el suyo propio, en cuyo caso los gastos correrán por su cuenta.

8.º La participación en este concurso supone la aceptación de todas las bases, así como del fallo del jurado, que será inamovible.

(Adaptado de <http://murciaflamenca.blogspot.com/p/ii-concurso-de-cante.html>. España)

PREGUNTAS DE LA TAREA 1:

1. Según el texto, el objetivo principal del concurso es...

- a) difundir las tendencias innovadoras del flamenco.
- b) valorar la trayectoria de artistas profesionales.
- c) promover el flamenco a través de nuevos talentos.

2. El texto explica que la solicitud de participación debe...

- a) incluir un currículum detallado del aspirante.
- b) tramitarse tras una preinscripción vía telefónica.
- c) acompañarse de una muestra de alguna actuación.

3. Sobre las ausencias se señala que...

- a) se aceptarán siempre que haya aviso previo o se justifiquen debidamente.
- b) se fijará una nueva sesión atendiendo a la disponibilidad de los aspirantes.
- c) se dispondrá de un plazo para poder participar en alguna edición posterior.

4. Según el texto, las dietas variarán en función...

- a) de la modalidad en la que se concursa.
- b) del lugar donde se realice la prueba.
- c) del municipio en el que se habite.

5. En el texto se dice que el jurado tendrá en cuenta...

- a) la capacidad para transmitir el contenido de las canciones.
- b) la complejidad musical por encima de cuestiones escénicas.
- c) la selección de estilos en relación con las cualidades vocales.

6. En relación con los premios se indica que...

- a) proceden de distintas instituciones.
- b) incluyen un recuerdo simbólico.
- c) se entregarán todos en efectivo.

FUENTE: Tarea 1 de la Prueba 1 (Comprensión lectora y uso de la lengua) del examen DELE C1 del Instituto Cervantes, publicada en la página web: https://examen.es.cervantes.es/sites/default/files/INS_CERV_Modelo-0_C1_2.pdf

Instrucciones.

Lea el siguiente artículo de Frances Torralba y contesta a las preguntas. Selecciona la opción correcta (**a/b/c**).

El ser frente al tener

Ha llovido mucho desde que Erich Fromm publicó *Ser o tener*, un ensayo profundo y riguroso donde reivindicaba la cultura del ser frente a la cultura del tener. El pensador humanista, heredero del mejor Freud y del mejor Marx, criticaba, con ahínco, la sociedad de consumo, idólatra del tener. No fue el único. Los filósofos de la Escuela de Fráncfort, Theodor Adorno y Max Horkheimer, también criticaron, con convicción, una sociedad donde la razón instrumental lo regula todo y donde se valora a una persona, a una institución o a un país entero por su productividad o por su rentabilidad.

Luego, ya en la primera década del siglo XXI, Giles Lipovetsky desarma intelectualmente la sociedad del hiperconsumo, donde todo se convierte en objeto de consumo, se consume mucho más de lo que se precisa y donde se vincula estrechamente la felicidad con la capacidad de poseer, de acumular, de gozar de bienes materiales. Una felicidad que califica de paradójica porque solo quienes tienen capacidad para consumir pueden gozar, provisionalmente, de tal estado de bienestar, pero que causa más dependencia y más sed, en lugar de liberar. Es evidente que el ser humano, para poder desarrollarse dignamente, necesita consumir objetos, pero no está hecho para consumir. Más allá del *homo consumens* está el *homo sapiens*, el *homo ludens*, el *homo contemplans*. Estamos hechos para amar, para pensar, para gozar, para una pluralidad de actividades que trascienden el poseer.

El singular filósofo coreano afincado en Berlín, Byung-Chul Han, una estrella emergente en el panorama germano, también se ha pronunciado críticamente respecto de una sociedad, la nuestra, fundada en el valor del rendimiento y en el binomio explotación–consumo, donde vale más el que más produce, el que más consume, el que más tiene, porque el destino final de esta mentalidad es la fatiga, “la sociedad del cansancio”, el hastío existencial.

Frente a la cultura del tener, que provoca exclusión, discriminación y resentimiento, es fundamental reivindicar la cultura del ser. Desde esta concepción, lo que hace valiosa a una persona no es su capacidad de producir o de consumir, su poder adquisitivo: es su ser, su naturaleza, el carácter único e irreductible de su existencia o, como repite el filósofo danés Søren Kierkegaard, su unicidad. La cultura del ser subraya la necesidad de desarrollar el talento oculto de cada persona, activar sus posibilidades latentes para que pueda dar lo mejor de sí misma a la sociedad. (...)

En la segunda década del siglo XXI emerge un nuevo paradigma, una nueva mentalidad que reacciona críticamente frente a esta cultura del tener que solo causa frustración y devastación ecológica. Desde este paradigma, se subraya el valor del ser, el cultivo de cada ser humano, de su exterioridad y de su interioridad, de sus cualidades corporales, pero también de sus facultades internas, de la imaginación, la memoria, la voluntad y la inteligencia. En las sociedades más desarrolladas emerge esta sensibilidad posmaterialista, hastiada del hiperconsumo y de la hiperproducción, que atiende a valores personales eclipsados durante décadas, que vela por forjar relaciones humanas de calidad y que cuida el patrimonio cultural, artístico y natural.

(...) Esto exige un profundo cambio de orientación en los modos de pensar y de obrar, una revolución silente, pero tenaz, que relativice lo material y lo sitúe en su justo lugar, para subrayar el valor de lo intangible. Desde la cultura del ser, el capital espiritual más relevante de una sociedad son sus ciudadanos, su potencial y su capacidad para innovar, para crear y para transformar lo real.

PREGUNTAS DE LA TAREA 2:

1. El autor del texto expone...

- a) la evolución de los niveles de consumismo a lo largo de los años.
- b) diferentes maneras en las que una persona puede reaccionar ante el consumismo.
- c) corrientes de pensamiento críticas con el consumismo desaforado.

2. Según el texto, la contraposición entre el ser y el tener...

- a) comenzó a estudiarse a principios del siglo XXI.
- b) sigue siendo un tema de actualidad.
- c) es un tema que preocupa sobre todo a las sociedades del norte de Europa.

3. El texto no niega:

- a) que parte de la felicidad sí consista en la posesión de bienes materiales.
- b) que la situación haya mejorado en los últimos años.
- c) que sea necesario cierto nivel de consumo.

4. Según el texto, la sociedad...

- a) educa a sus individuos para que se orienten al consumo.
- b) valora a las personas en relación a su productividad.
- c) promueve el desarrollo del talento individual.

5. Según el texto, las corrientes más actuales contrarias a la cultura del tener...

- a) hacen una nueva lectura de los críticos del siglo XX.
- b) incluyen una dimensión ecologista.
- c) están teniendo una mayor influencia en la sociedad.

6. Las corrientes de pensamiento que defienden la cultura del ser...

- a) abogan por el desarrollo personal de los individuos.
- b) consideran necesario que el estado tome medidas para promoverla.
- c) rechazan lo material.

FUENTE: *Vitamina C1* "El ser frente al tener". Libro de Ejercicios, Unidad 10, página 99, ejercicio 5.

TAREA 3

Instrucciones.

A continuación, tienes seis resúmenes de tesis doctorales relacionadas con el cine y la literatura.

Lee los textos y relaciona cada enunciado (A–H) con la tesis correspondiente (1–6). Hay más enunciados que textos, por lo que algunas tesis se relacionan con más de un enunciado.

Resúmenes. Cine y literatura

1. *Medeas de cine: del texto teatral a la representación fílmica.*

Encarnación Fernández Gómez. Universidad Complutense de Madrid

El objetivo de esta investigación ha sido demostrar cómo, dentro del arte cinematográfico —a diferencia del literario—, el personaje de Medea ha sido llevado a la pantalla desde la ausencia de significaciones condenatorias de carácter moral. Ciertamente, los más sobresalientes creadores cinematográficos que nos ocupan han dado vida a Medea aliándose con el personaje desde una profunda comprensión de esta figura mitológica en relación con lo inefable, esto es, como arquetipo imaginario productor de sentido, unido a lo simbólico, al silencio, al misterio y al arte. Subyace a esta investigación el intento por rastrear de dónde y cómo se origina aquello que llamamos personaje de Medea, con el objetivo de poner de manifiesto la significación del personaje en relación con su origen mítico, etnológico, antropológico y religioso.

2. *Literatura y cine. El discurso narrativo fílmico.*

María del Rosario Neira Piñeiro. Universidad de Oviedo

Esta tesis pretende llevar a cabo un estudio comparativo de las estructuras narrativas en el relato fílmico y literario, ciñéndose al análisis de cuatro cuestiones fundamentales: el narrador, el espacio, el tiempo y el punto de vista. Para ello, se ha partido de los estudios de semiología desarrollados a partir de los años sesenta, así como de las bases teóricas asentadas por la narratología. Para hacer esta investigación se ha trabajado con un corpus de películas de diferente director y nacionalidad para el análisis de las cuestiones citadas. Así, se han podido estudiar las características de la instancia narrativa y la confluencia de varios narradores en el film, la organización del espacio, la estructuración del tiempo, la construcción de una temporalidad subjetiva y los mecanismos disponibles para la expresión del punto de vista. Al mismo tiempo, se ha podido verificar la validez, en el ámbito cinematográfico, de ciertos conceptos procedentes de la teoría literaria.

3. *Literatura y cine en Venezuela.*

Diana Medina Meléndez. Universitat Autònoma de Barcelona

Nos hemos propuesto reflexionar y analizar el ámbito de las transposiciones fílmicas en el contexto del cine venezolano. En primer lugar, nos propusimos una investigación de carácter dialógico e intersistémico que permitiera establecer niveles de encuentro. Se evalúan los alcances de los diferentes criterios, juicios y concepciones más frecuentes sobre las transposiciones fílmicas, considerando las interrelaciones entre los elementos del campo literario y del campo cinematográfico, tales como producción, recepción, distribución y publicación-exhibición de los textos literarios y fílmicos. En el diseño de esta investigación nos planteamos una mirada transversal para explorar y ofrecer un marco desde el cual los análisis de las transposiciones fílmicas permitieran ir de los textos y sus modelos narrativos a sus contextos, tejidos por narrativas tan poderosas como los juicios en torno al deber ser de ciertos modos de expresión artística.

Del mismo modo, esta investigación es una propuesta parcial y tentativa, desde la cual abrir el debate y el diálogo sobre las maneras en que las producciones narrativas interactúan y modelan los imaginarios culturales.

4. Gonzalo Suárez: entre la literatura y el cine.

Ana Alonso Fernández. Universidad de Oviedo

El presente trabajo es un acercamiento al cineasta Gonzalo Suárez para mostrar la singularidad de un cine literario que aúna la palabra y la imagen, y en el que se utilizan recursos equiparables a los del discurso narrativo. En este estudio se analizan las unidades estructurales (narrador, modos del discurso, marco espacio-temporal) comunes a los textos escritos y a las imágenes. Asimismo, se analizan las adaptaciones al séptimo arte de textos precedentes. Suárez realiza adaptaciones libres, en las que recrea la atmósfera de los modelos, pero las dota de un sello personal. Las traslaciones de la literatura al cine hechas por Suárez parten de su concepción del séptimo arte como un medio en el que la imagen, a pesar de basarse en la palabra, posee un valor autónomo.

5. Literatura y cine de ciencia ficción. Perspectivas teóricas

Noemí Novell Monroy. Universitat Autònoma de Barcelona

El propósito de esta tesis es explorar la ciencia ficción en la literatura y el cine. Su hipótesis central se localiza en la posibilidad de estudiar la ciencia ficción como un género en ambos medios de expresión. Esto requiere la investigación de la historia de la ciencia ficción en el cine y en la literatura, así como el análisis y la confrontación de las diversas teorías surgidas alrededor del concepto de género. Se estudian las diferencias entre los géneros literarios y cinematográficos, así como las diferencias entre la ciencia ficción y otros géneros limítrofes. La investigación explora los estudios teóricos más importantes dedicados explícita y específicamente a la ciencia ficción, las diversas definiciones y características de este género. A lo largo de la tesis se mencionan y examinan una amplia variedad de textos literarios y cinematográficos, y los capítulos teóricos incluyen, cada uno de ellos, un texto sometido a un escrutinio detallado.

6. La teatralidad en el cine

Mario de la Torre Espinosa. Universidad de Granada

El objetivo principal de esta tesis es el de afrontar la noción de teatralidad usando para ello, desde un punto de vista metodológico, la Teoría de los Polisistemas y, como corpus, el cine de Pedro Almodóvar. Supone una reflexión teórica sobre la aplicabilidad de los supuestos enunciados por el profesor Even-Zohar, y el diseño y aplicación de una metodología de análisis que evidencie cómo actúan ciertas marcas de teatralidad en esta obra cinematográfica.

Para ello, abordamos la teatralidad en el cine del director manchego como consecuencia de su elección programática de ciertos elementos del repertorio cultural español desde los años cincuenta hasta los noventa.

ENUNCIADOS:

- A.** Esta tesis compara el diferente trato que dan a un mismo personaje dos manifestaciones artísticas.
- B.** En esta tesis se han estudiado películas de más de un país.
- C.** En esta tesis aparece reflejada la evolución de ciertos aspectos culturales de una sociedad.
- D.** Esta tesis se dedica al estudio de un género determinado.
- E.** Esta tesis se basa en una teoría planteada por otro estudioso de la materia.
- F.** Según esta tesis, una película, aunque se base en un libro, constituye una obra independiente.
- G.** Esta tesis pretende iniciar una discusión sobre el tema que propone.
- H.** Esta tesis incluye el análisis detallado de varios textos concretos.

FUENTE: *Vitamina C1* "Tesis doctorales sobre cine y literatura". Libro de Ejercicios, Unidad 2, página 24-25, ejercicio 21.

TAREA 4

Instrucciones.

Lea el siguiente artículo sobre “El miedo a perderse algo” y complete los huecos (1 -14) con una de las cuatro opciones ofrecidas para cada pregunta (a/b/c/d).

Estás viajando “mal” y no lo sabes

¿Habéis escuchado hablar del FOMO es decir, del *Fear Of Missing Out*? Es una aprensión muy del siglo XXI, que consiste en estar continuamente agobiado porque sentimos que el resto se lo está pasando mejor o está haciendo más cosas y más interesantes que nosotros. MARIA SADER

- Esta “dolencia”, (1) _____ por nuestra continua exposición a las redes sociales, tiene también otra cara: la de sentir que no estamos siendo lo suficientemente felices, que no estamos (2) _____ la vida “a tope”. “Tienes que viajar, tienes que tener vivencias alucinantes; tienes que aprovechar al 100 % tus vacaciones; tienes que salir con tus amigos como si no hubiese un mañana; tienes que ir a todos los conciertos; tienes que probar todos los restaurantes del planeta; tienes que ver todas las series de moda; tienes que tener un millón de experiencias antes de cumplir los 40 y dos millones antes de morir...”, enumera el psicólogo Jaime Burque. (...)
- “Vivir la vida y tener experiencias impresionantes es algo maravilloso. El problema consiste (3) _____ volver estas metas tan bonitas en rígidas y obligatorias, provocando un efecto (4) _____ al buscado. Las consecuencias las vemos cada día más en nuestra consulta, donde nos encontramos que mucha gente está amargada por no “vivir la vida”, estresada, con crisis terribles a los 30, 40 o 50 con una incapacidad patológica de vivir el presente, aunque estén (5) _____ la cima del Everest”, argumenta Burque.
- ¿Acaso a vosotros no os pasa? Llegáis a otro país, después de tropecientas horas de avión, y por muy cansados que estéis, ni siquiera os (6) _____ descansar en el hotel: solo tenéis una semana y queréis aprovechar cada minuto del viaje haciendo cosas alucinantes. De hecho, tenéis una lista de cada sitio que deberíais ver, cada comida que deberíais probar, cada experiencia que deberíais vivir. Esa es probablemente la razón de que SIEMPRE haya cola en la Torre Eiffel o de que sea prácticamente imposible acercarse a la Fontana di Trevi. Son cosas que hay que ver, no hacerlo es como no haber ido a París o a Roma. Pero, ¿de verdad nuestra experiencia de un lugar sería incompleta sin esperar las dos horas que nos separan de lo alto de un monumento? (...)
- La respuesta está clara: no. Un viaje es personal, y su interés (7) _____ precisamente en esto, en que es una experiencia propia y distinta. Si no, nos valdría ver el video de un lugar para conocerlo. Está claro: una vez que consigues alcanzar la cumbre de la Torre Eiffel, no te extasías en silencio ante el paisaje; lo que estás es haciendo fotos y compartiéndolas en tu perfil (parece que si no las ve el resto, tu viaje “no (8) _____” tanto), a la vez que piensas en lo que harás y en adónde irás cuando el ascensor te vuelva a dejar abajo. “Las redes sociales (9) _____ por mil este efecto al promover que compartamos compulsivamente las experiencias tan geniales que tenemos. Nos centramos en la foto del amanecer (mientras nos perdemos el amanecer) porque queremos recompensas rápidas, como likes y admiraciones por parte de los demás. Con todos estos ingredientes, solo conseguiremos llegar a ser coleccionistas compulsivos de experiencias, sin darle el valor que tienen y con la (10) _____ de tener más y más”. (...)
- ¿No deberíamos disminuir las revoluciones? Si no en el día a día, quizá en las vacaciones, esas que antes consistían en descansar. ¿La razón? “Si no vives el momento, seguramente, no seas feliz, aunque hayas visitado todos los países del mundo, corrido una maratón o nadado entre delfines. Creemos que (11) _____ experiencias es la clave de la felicidad, cuando el verdadero ingrediente de (12) _____ es ni más ni menos que experimentar plenamente nuestro presente”, culmina Burque.
- Así pues, la próxima vez que viajes, respira (13) _____ : hay tiempo para todo, y todo lo que hagas y veas será suficiente. Concéntrate en lo que percibes, déjate llevar; no te preocupes por lo que pasará después, ni por lo que pensarán los demás. Es difícil, pero quizá nos hagamos adicto/-as a una forma de viajar mucho más relajada y, según afirman los expertos, también mucho más (14) _____.

PREGUNTAS DE LA TAREA 4¹:

1.	a) acusada	b) agravada	c) impuesta	d) enfermada
2.	a) exprimiendo	b) utilizando	c) comprimiendo	d) haciendo
3.	a) de	b) a	c) en	d) con
4.	a) oponente	b) negativo	c) enfrentado	d) inverso
5.	a) coronado	b) llegando	c) caminando	d) consumando
6.	a) consideráis	b) planteáis	c) sugerís	d) sopesáis
7.	a) alberga	b) vive	c) reside	d) se radica
8.	a) merece	b) funciona	c) sirve	d) vale
9.	a) aumentan	b) multiplican	c) crecen	d) difunden
10.	a) codicia	b) ansia	c) afán	d) miseria
11.	a) ganar	b) seleccionar	c) acumular	d) recoger
12.	a) a la cuya	b) ella	c) la misma	d) cuya
13.	a) lleno	b) profundo	c) intenso	d) hondo
14.	a) dichosa	b) contenta	c) afortunada	d) desdichada

FUENTE: Vitamina C1 “Estas viajando mal y no lo sabes”. Cuaderno de Ejercicios, Unidad 8, página 80, ejercicio 7.

¹ En el examen oficial, esta tarea suele incluir alrededor de 5 ítems, aunque el número exacto puede variar ligeramente, nunca llega a 14.

PRUEBA 2: COMPRENSIÓN AUDITIVA (40 minutos)

TAREA 1

Instrucciones

Escucha la siguiente entrevista sobre la banca ética y contesta a las preguntas.

1. **Según el periodista, ...**
 - a. los primeros bancos éticos surgieron contra la guerra de Vietnam.
 - b. el germen para futuros bancos éticos apareció en las protestas contra la guerra de Vietnam.
 - c. los manifestantes que se protestaban contra la guerra de Vietnam abandonaron sus protestas para crear la banca ética.
2. **El banco Triodos Bank...**
 - a. ha ganado 61 000 clientes en el último año.
 - b. ha duplicado sus 61 000 clientes.
 - c. ha alcanzado la cifra de 61 000 clientes.
3. **Tradicionalmente, a la hora de elegir un banco, ...**
 - a. los clientes tenían en cuenta factores como el medioambiente.
 - b. los clientes consideraban los valores éticos que ofrecía la entidad.
 - c. los clientes se fijaban exclusivamente en el factor económico.
4. **Los clientes de Triodos Bank pagan comisiones...**
 - a. por recibir la tarjeta de débito.
 - b. al realizar una transacción.
 - c. al abrir la cuenta corriente.
5. **Según Esteban Barroso, ...**
 - a. Triodos Bank no quiere arriesgar con los depósitos para garantizar su propia sostenibilidad.
 - b. Triodos Bank goza de sostenibilidad gracias a los depósitos de pasivo.
 - c. Triodos Bank ofrece préstamos cuya rentabilidad supera el precio del préstamo.
6. **Para conseguir una hipoteca en Triodos Bank, ...**
 - a. se ha de demostrar que la casa se ha construido con materiales ecológicos.
 - b. esta la de tener un valor añadido.
 - c. hay que llevar al menos medio año como cliente en el banco.

FUENTE: *Vitamina C1* "La banca ética". Cuaderno de Ejercicios, Unidad 10, página 101, ejercicio 10.

TAREA 2

Instrucciones.

Escucha este programa de radio sobre las inteligencias múltiples y contesta a las preguntas.

1. **Según el programa, ¿cuántas inteligencias distingue el psicólogo Howard Gardner?**
 - a. Cuatro
 - b. Cinco
 - c. Seis
 - d. Siete
2. **¿Cuál de las siguientes inteligencias no está recogida por la clasificación de Gardner?**
 - a. Inteligencia interpersonal
 - b. Inteligencia artística
 - c. Inteligencia naturalista
 - d. Inteligencia espacial
3. **Con su teoría sobre las inteligencias, Howard Gardner...**
 - a. ha recibido reconocimiento académico internacionalmente.
 - b. ha recibido de momento reconocimiento académico en la universidad de Harvard.
 - c. obtuvo su primer reconocimiento académico en el año 2011.
 - d. ha obtenido reconocimiento académico exclusivamente en Norteamérica.
4. **Según la teoría de Gardner, si una persona es buena resolviendo *puzzles* es porque tiene una buena...**
 - a. inteligencia emocional.
 - b. inteligencia corporal-cinestésica.
 - c. inteligencia espacial.
 - d. inteligencia naturalista.
5. **En 2011 el psicólogo Howard Gardner recibió el Premio Príncipe de Asturias...**
 - a. de las Artes.
 - b. de Comunicación y Humanidades.
 - c. de las Letras.
 - d. de las Ciencias Sociales.

FUENTE: *Vitamina C1* "Inteligencias múltiples". Cuaderno de Ejercicios, Unidad 6, página 63, ejercicio 13b.

TAREA 3

Instrucciones.

Usted va a escuchar tres diálogos breves. Escuchará cada diálogo dos veces. Después deberá contestar a las preguntas correspondientes y seleccionar la opción correcta (A, B o C).

PREGUNTAS DE LOS AUDIOS DE LA TAREA 3:

DIÁLOGO 1.

1. ¿Qué problema ha tenido la mujer?
 - a) Tiene goteras provocadas por la vecina.
 - b) No tiene agua en casa porque hay problemas con las tuberías.
 - c) La póliza no cubre la avería ya que el problema es de la vecina.
2. ¿Cómo van a solucionar el problema?
 - a) El fontanero va a hacer al menos un agujero en las cañerías.
 - b) El edificio va a instalar un parque para cubrir la cañería.
 - c) El fontanero usará un producto nuevo para cubrir los agujeros.

DIÁLOGO 2.

3. No pueden mudarse a la casa nueva porque...
 - a) no han tenido tiempo para reformar el baño.
 - b) el anterior propietario todavía no puede vender la casa.
 - c) la agencia inmobiliaria no ha recibido todos los papeles de la compra.
4. ¿Por qué no pueden quedarse más tiempo en la antigua casa?
 - a) Los nuevos inquilinos entrarán a vivir en pocos días.
 - b) El casero quiere aprovechar esos días para reformar el baño.
 - c) El casero no quiere darles más tiempo.

DIÁLOGO 4.

7. El nuevo plan del Ayuntamiento...
 - a) impedirá la circulación de coches en algunas calles.
 - b) va a aumentar la frecuencia de los transportes públicos.
 - c) incluye medidas inmediatas para promover los coches eléctricos.
8. La mujer opina que el plan...
 - a) no reducirá el número de coches en la ciudad.
 - b) mejorará la vida de los habitantes de las zonas afectadas.
 - c) es la mejor solución al problema del tráfico en el centro.

FUENTE: *Vitamina C1* "Problemas en la vivienda". Cuaderno de Ejercicios, Unidad 7, página 74, ejercicio 14.

Instrucciones.

Vas a escuchar un fragmento de una ponencia de Yokoi Kenji en la que habla de lo que él considera la clave del éxito. Completa las anotaciones de la ponencia con los elementos que faltan. Necesitarás seis de los siguientes.

La clave del éxito

ANOTACIONES DEL AUDIO DE LA TAREA 4:

1. A Yokoi Kenji, colombiano de origen japonés, se le transmitió desde pequeño _____ de que los japoneses eran muy inteligentes.
2. Antes de ir a Japón se imaginaba que _____ construían aparatos electrónicos y a partir de cables en el pupitre.
3. Tenía _____ de no estar a la altura de sus compañeros de clase.
4. Se quedó muy sorprendido al ver que _____ se convertía en orden y disciplina cuando llegaba el profesor.
5. Entendió que la clave del éxito de las marcas japonesas a nivel internacional no era _____ de los japoneses, sino su disciplina.
6. Esta cualidad se refleja, por ejemplo, en _____.

OPCIONES:

A.	La puntualidad	G.	Los niños
B.	El funcionamiento de las empresas	H.	La creatividad
C.	Las empresas	I.	La inteligencia
D.	complejo	J.	El mito
E.	La falta de puntualidad	K.	El caos de la pausa
F.	La disciplina	L.	miedo

FUENTE: *Vitamina C1* "La clave del éxito". Cuaderno de Ejercicios, Unidad 3, página 29, ejercicio 8.